

## WERKPLAN VOORJAAR 2023 – VOORJAAR 2024.

Uit Beleidsplan 2020 – 2025:

De “Stichting Santpoort” heeft zich ten doel gesteld om:

1. *Het behoud, de bescherming en waar mogelijk het herstel van de waardevolle cultuurhistorische elementen in de bebouwing en het landschap in en rond Santpoort.*
2. *Het behartigen van de algemene belangen met betrekking tot het woon- en leefmilieu in Santpoort.*

En over de werkwijze hierbij wordt het volgende gezegd:

1. *Bewustmaking: Bestuurders, bewoners en andere betrokkenen bewust maken van de kwaliteiten van Santpoort en haar landelijke omgeving.*
2. *Gesprekspartner: Vooraf gesprekspartner zijn bij planontwikkeling (w.o. bouw-, bestemmings- en beheerplannen)*
3. *Kritisch volger: Nieuwe plannen achteraf kritisch beoordelen en zo nodig actie te ondernemen wanneer het landschap of een cultuurhistorisch element of het woon- en leefmilieu in generieke zin bedreigd wordt.*

## Concretisering naar Werkplan voorjaar 2023 – 2024.

### 1. Lopende dossiers.

De lopende dossiers blijven we volgen en afhankelijk van de status van die dossiers zal dat meer of minder betrokkenheid en inspanning vragen van ons. De dossiers waarvan we verwachten dat ze het komend jaar actieve inbreng van ons zullen hebben, zijn:

- Blekersduin. Voordat de ruimte voor de Dekamarkt een gezellig dorpsplein is, dat goed bereikbaar is ook voor minder mobiele dorpsbewoners en waar plek is voor ontmoeting en een praatje is nog veel nodig. En voordat de groene ruimte achter het plein mooi en toegankelijk is, is ook nog veel nodig. Tevens is de sociale woningbouw (deelplan 4) die gepland is tussen Mellonahof en Blekersduin nog niet gestart. We hebben door landschapsarchitect André de Hoop van het Haarlemse bureau VEVAP landschapsarchitectuur een ontwerp laten maken als visuele impressie van hoe de dorpskern eruit zou kunnen zien. Dit ontwerp is positief ontvangen bij de gemeente Velsen en de komende jaren willen we, steeds als gelegenheden zich voordoen, elementen uit het ontwerp zien te realiseren op weg naar een mooie, groene en gezellige dorpskern zoals we vinden dat Santpoort-Zuid die verdient. In 2023 is de herinrichting van het plein direct voor de dekamarkt aan de beurt. We zijn met Dreef Beheer en de gemeente Velsen in gesprek om hier een vergroening voornamelijk door het planten van bomen gerealiseerd te krijgen. De laatste jaren hebben we samengewerkt met een buurtbewoner die contacten met andere omwonenden onderhield. We intensiveren nu onze contacten met omwonenden en belanghebbenden van Blekersduin met de bedoeling dat er een buurtcomité gevormd wordt waarmee we in dit dossier de komende jaren kunnen samenwerken.

- Vernieuwing sportaccommodatie R.K.V.V. Velsen en gevolgen voor Santpoort. In 2023 zullen de plannen om te komen tot een nieuwe accommodatie voor RKVV Velsen in de gemeenteraad besproken worden, waarbij de RKVV zelf en enkele politieke partijen nog steeds een locatie in het BPL aan 'onze' kant van het spoor (Groeneveen) voor ogen hebben. Op deze wijze zou ruimte voor woningbouw in Driehuis vrij komen op de plaats waar nu nog de accommodatie van de voetbalvereniging is. We zullen ons, met een beroep op de omgevingsverordening 2022 waarin de beschermwaardigheid van Bijzonder Provinciaal Landschap is geregeld, richting gemeentelijke en provinciale overheid verzetten tegen de vestiging van een grote sportaccommodatie in het BPL aan de noordzijde van Santpoort-Noord. Overigens bevat het plan om de sportaccommodatie in Groeneveen te ontwikkelen ook het voornemen dat S.V. Terrasvogels hier dan in mee zou gaan. Dat zou betekenen dat ook in het BPL waar nu de sportvelden in Elta gevestigd zijn, vrij zouden komen voor andere bestemming. Ook daar zullen wij vanzelfsprekend kritisch zicht op houden.
- Binnenduinrand. Het provinciale beleid om te komen tot verdere natuurontwikkeling en stikstofreductie in de binnenduinrand zal in 2023 in de uitwerking vooral richten op hydrologisch onderzoek en een dialoog met de landeigenaren over dit onderzoek en de betekenis van het beleid voor de toekomst van hun bedrijven. Stichting Santpoort zal dit kritisch volgen en ontwikkelingen steeds toetsen aan ons eerder ingenomen standpunt dat de cultuurhistorische waarde van het landschap centraal staat bij onze opstelling, waarbij kleinschalige boerenbedrijven een plek moeten houden in het landschap aan de duinrand. En tevens dat een open dialoog met de grondeigenaren over dit onderzoek en de toekomst van hun bedrijven van groot belang is. Waar mogelijk zullen wij hieraan bijdragen. Bovendien blijven we participeren in een klankbordgroep voor de provincie Noord-Holland over de uitvoering van het beleid Natuurontwikkeling en Stikstofreductie.
- Bomenbeleid. De gemeente Velsen heeft een nieuw bomenbeleidsplan gemaakt. Hierin worden kaders en ambities geformuleerd voor gemeentelijke bomen en beschermwaardige particuliere bomen. Wij gaan, nadat we dit in 2022 hebben besproken met de verantwoordelijk wethouder, verder overleggen met de betrokken ambtenaar over mogelijkheden om inwoners van Santpoort nader te informeren over de cultuurhistorische waarde van bomen, beplanting en ander groen in het landschap, zodat inwoners meer zicht krijgen op wat dat betekent voor het inrichten en onderhouden van het groen in de eigen leefomgeving.
- Flexwonen Santpoort-Noord. De gemeente Velsen heeft besloten dat er in Santpoort-Noord een complex flexwoningen gebouwd zal gaan worden. De locaties die hiervoor in aanmerking komen, zijn de Groene Scheg en een plantsoen in de hoek van de Paramaribostraat en JM van Nassaulaan. Wij vinden dat de Groene Scheg vanwege de cultuurhistorische waarde hierbij ontzien moet worden. Dit gebied is landschappelijk en ecologisch kwetsbaarder dan de plantsoenen bij de Paramaribostraat. De stichting participeert in een werkgroep die de gemeente zal adviseren. In onze inbreng willen we constructief zijn met betrekking tot het gemeentelijk beleid maar de Groene Scheg behoeden voor bebouwing die de waarde ervan (te veel) zou aantasten.

- AZC Santpoort-Zuid. De gemeente Velsen heeft besloten om te onderzoeken of er in Santpoort-Zuid, in de Elta of op het Landje van Handgraaf, een AZC gevestigd kan worden. Dit gebied is Bijzonder Provinciaal Landschap waarvan duidelijk is dat het gaat om landschap met cultuurhistorische betekenis. De plannen voor de vestiging van een AZC in dit gebied zullen wij in lijn met onze primaire doelstelling beoordelen op de risico's die wij zien voor aantasting van de ruimtelijke kwaliteit van het landschap en het karakteristieke van de dorpskern. Het behartigen van de meer 'algemene' belangen, die in lid 2 van de doelstelling van onze stichting worden genoemd, laten we over aan omwonenden, omdat moeilijk te bepalen is welke deze algemene belangen zijn en ze in ieder geval sterk afhankelijk zijn van persoonlijke situaties, politieke keuzes en opvattingen. Op de raakvlakken en overeenkomsten van de belangen die wij aan de ene kant en organisaties van omwonenden anderzijds vertegenwoordigen, zullen we zeker contact en mogelijk samenwerking hebben in het verdere proces van planvorming.

## **2. Slapende dossiers.**

Er zijn enkele dossiers waarbij het nog niet goed in te schatten is welke ontwikkelingen er zullen zijn. We volgen de dossiers actief, en naar bevind van zaken zullen we ermee aan de slag gaan.

- Naaldkerk. We wachten ontwikkelingen af met betrekking tot de plannen voor herbestemming van de kerk. We volgen dit actief, ook in 2023 en ons toetsingskader wordt bepaald door de waarde die de kerk als gebouw heeft in het beeld van Santpoort en in die zin bescherming verdient.
- Handgraaf terrein. Onduidelijk welke ontwikkelingen te verwachten zijn, maar het betreft een kostbaar en kwetsbaar landschap, dus we blijven zeer alert.
- Brederoodseweg 41 a. Na vernietiging van het gewijzigde bestemmingsplan is het oorspronkelijke bestemmingsplan 'agrarisch met waarden' weer van kracht is voor dit gebied. De voorgenomen bouw van enkele villa's kan daardoor niet doorgaan. Het is voorsnog niet duidelijk wat de consequenties zijn en wat het met de grond gaat gebeuren. Wij zullen dit volgen en indien gewenst in contact treden met de Stichting Omgeving Ruïne van Brederode over eventueel acties vanuit onze stichting.
- Regionale Doorfietsroute. Het is niet duidelijk wat de status is van de plannen voor het aanleggen van een zgn. doorfietsroute door het veenweidegebied (BPL) aan de westzijde (de 'Santpoort-zijde') van de Delft, tussen Santpoort-Noord en Haarlem-Noord. Stichting Santpoort wil niet dat dit kwetsbare gebied verder belast wordt. Als deze plannen in 2023 onverhoopt toch weer de kop opsteken, zullen wij ons er tegen verzetten.

## **3. Eventueel nieuwe dossiers.**

In de loop van het jaar kunnen zich nieuwe dossiers aandienen waarmee we ons bezig moeten gaan houden.

#### 4. Bewustmaking en educatie.

We vatten het punt 'Bewustmaking en Educatie' breed op. Sommige activiteiten op dit gebied behoren al sinds jaar en dag tot de kernactiviteiten van onze stichting. Andere activiteiten, onder meer de overige actiepunten in het werkplan, vragen om verdere uitwerking. Alles bij elkaar gaat het bij 'Bewustmaking en Educatie' om de volgende activiteiten.

- Geven van informatie en cultuurhistorische context door middel van ons tijdschrift 'De Zandpoort' en de stukjes Thuis in Santpoort in de Jutter|Hofgeest en op Facebook. De Stichting Santpoort en datgene waar de stichting voor staat, is bij uitstek zichtbaar in deze activiteiten. Dit betreft een belangrijke, beeldbepalende kernactiviteit van onze stichting. Die blijven we als bestuur faciliteren en we blijven door het jaar heen actief meedenken met de redactie over vorm, inhoud en organisatie van de verschillende uitgaven.
- Het boekje van de Brederoderoute is opnieuw uitgegeven en verspreid. Het lopen van de route en het lezen van de informatie in het boekje en op de bordjes kan als fijn, onderhoudend, informatief en educatief worden gezien. We blijven de boekjes dan ook verspreiden via de uitgiftepunten ervan. De bebording van de Brederoderoute wordt in 2023 onderhouden, vernieuwd waar nodig en enigszins uitgebreid. Er komen QR-codes op de borden die linken aan de informatie op de website.
- Cursus c.q. lezingenreeks bij Santpoorts Belang. In samenwerking met de Vereniging Santpoorts Belang gaan we overleggen of er een cursus of lezing(en) gemaakt en geboden kunnen worden op het gebied van de cultuurhistorische aspecten van landschap en bebouwing in Santpoort. In een eventueel programma zal een goed verband moeten zijn tussen historische, culturele en aardkundige achtergronden en wat je daarvan kunt zien, merken en meemaken als je in Santpoort woont. Op die wijze worden cursisten zich meer bewust van de historische en landschappelijke context van de plaats waar ze wonen. We hebben in 2022 met het cursusteam van Santpoorts Belang gesproken over de mogelijkheid een dergelijke cursus of lezingenreeks te gaan bieden. In het najaar van 2023 willen we een opzet hiervoor aanleveren aan Santpoorts belang.
- Aanbieden van lesmateriaal en/of gastlessen op scholen in Santpoort. We gaan ervan uit dat op de scholen in Santpoort in de bovenbouw lessen en/of projecten aandacht gegeven wordt aan maatschappij en geschiedenis. Wij kunnen ons voorstellen dat cultuurhistorische achtergronden van Santpoort voor kinderen en scholen interessant en leuk zijn. Wij zouden hierin kunnen stimuleren en behulpzaam kunnen zijn. De vorm en inhoud hiervan hangen natuurlijk af van wat de scholen nodig hebben en hoe dat past in het onderwijsprogramma. We gaan gebruik maken van de contacten die we al hebben op de scholen om afhankelijk van behoefte en gelegenheden gastlessen of presentaties te geven.
- De Speurtocht op de website biedt veel bouwsteentjes voor activiteiten met kinderen. In de vorm waarin de speurtocht op de site wordt aangeboden, wordt hij waarschijnlijk nauwelijks gebruikt. We gaan deze speurtocht bewerken tot een serie kaartjes over de plekken die op

de speurtocht voorkomen. Die kaartjes moeten dan bruikbaar en aanpasbaar zijn om een speurtocht, een quiz of ander zoekspel te maken voor kinderen van verschillende leeftijden, voor particulieren en voor scholen en verenigingen. De kaartjes geven informatie over de karakteristieke punten in Santpoort waarlangs je met kinderen gaat. We vullen het kaartstelsel aan met suggesties over de route en hoe het gaan van het ene naar het andere punt met kinderen aantrekkelijk en uitdagend gedaan kan worden (bv met een thema als “dieren”).

## **5. Bestuurszaken.**

We hebben in 2022 wat gerichter dan in voorgaande gesproken over het vermogen van onze stichting en de bestemming van dat vermogen. Natuurlijk is een deel van het vermogen nodig om bij onvoorziene omstandigheden de continuïteit van de stichting te waarborgen. Dat deel is als continuïteitsreserve in de jaarrekening opgenomen. Maar ons totale vermogen is aanzienlijk groter dan het deel dat voor de continuïteit gereserveerd moet worden. We hebben daarom wat concretere ideeën gevormd met betrekking tot de bestemming van de rest van ons vermogen. Zo willen wij financiële reserves bestemmen voor:

- educatieve activiteiten, materialen en voorzieningen;
- inhuren van expertise;
- financieel ondersteunen van projecten waarin de visie van de stichting zichtbaar is;
- financieel mogelijk maken van ideeën van donateurs in de lijn van onze visie en doelstelling;
- herstel van objecten die cultuurhistorische waarde hebben;
- evenementen en bijzondere activiteiten, bijvoorbeeld rond het komende jubileumjaar;
- onderhoud van de Brederode route.

In 2023 willen wij dit idee over de bestemmingsreserve voorleggen aan onze donateurs. We hopen dat we van hen input krijgen om tot verdere concretisering en uitvoering te komen.

## **6. Communicatieplan.**

Het communicatieplan 2022-2024 is separaat uitgewerkt, maar maakt integraal onderdeel uit van het werkplan 2022-2023. Het luidt als volgt:

### **Communicatieplan 2022-2024**

#### **Bewustmaking**

Door communicatie willen wij bewoners, bestuurders en andere betrokkenen bewust maken van de kwaliteiten van Santpoort en haar landelijke omgeving. Deze doelgroepen zijn niet homogeen daarom hebben wij een communicatieplan gemaakt waarbij de verschillende doelgroepen door middel van verschillende media bereikt worden. Het uitgangspunt wordt gevormd door ons beleidsplan.

Uit het beleidsplan versie 1.4:

## Doelstelling van “Stichting Santpoort”

De “Stichting Santpoort” heeft zich ten doel gesteld om:

1. Het behoud, de bescherming en waar mogelijk het herstel van de waardevolle cultuurhistorische elementen in de bebouwing en het landschap in en rond Santpoort.
2. Het behartigen van de algemene belangen met betrekking tot het woon- en leefmilieu in Santpoort.

## Missie van “Stichting Santpoort”

**Oog voor het verleden, blik op de toekomst**

Stichting Santpoort:

- Beschermt en versterkt het landschap en de ruimte in en rond Santpoort. Door nieuwe plannen kritisch te beoordelen en zo nodig actie te ondernemen. Maar ook door actief mee te denken bij de ontwikkeling van bijvoorbeeld visies, omgevingsplannen, bestemmingsplannen, landschapsbeleid- en beheerplannen
- Reageert proactief op mogelijke bedreigingen voor een goed en aangenaam woon- en leefmilieu
- Bevordert monumentenbeleid door historisch onderzoek, door hierover te schrijven in verschillende media zoals “De Zandpoort” en door het aanvragen van de monumentenstatus of het aantekenen van bezwaar in die gevallen waar een monument of cultuurhistorisch element bedreigd wordt.
- Brengt gevraagd en ongevraagd advies uit bij de betrokken instanties ter behartiging van de in de doelstelling omschreven belangen
- Treedt indien nodig in rechte op ter behartiging van de in de doelstelling omschreven belangen

## De communicatiedoelgroepen

Wij zijn er voor alle Santpoorters, bewoners, bestuurders en andere betrokkenen, De communicatiedoelgroepen zijn niet homogeen. Er zijn verschillende segmenten te onderkennen, waarvoor wij verschillende boodschappen willen overbrengen, en ook verschillen in de te gebruiken media:

doelgroep	doelstelling	boodschap	media en frequentie
alle bewoners en betrokkenen	<ul style="list-style-type: none"><li>. standpunten toelichten</li><li>. educatie</li><li>. donateurs werven</li><li>. binding opbouwen</li><li>. feedback vragen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Santpoort is een bijzonder dorp, het is een dorp vol verhalen en geschiedenis en een fijne natuurlijke omgeving om te wonen</li><li>. Help Santpoort mooi te houden, wordt donateur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Thuis in Santpoort 12x pj artikel in Hofgeest. + boekje</li><li>- social media, met name Facebook 12-25x per jaar</li><li>. berichten in de pers</li><li>. nieuwsbrief op aanmelding</li><li>. activiteiten</li></ul>
donateurs	<ul style="list-style-type: none"><li>. standpunten toelichten</li><li>. educatie</li><li>. binding en</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Met uw hulp blijft Santpoort mooi</li><li>. Wij zijn gesprekspartner en behartigen uw belang mbt het</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. nieuwsbrief (ook papier) (3x pj)</li><li>. bijeenkomst (1x pj)</li><li>. De Zandpoort (1x pj)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>donaties</li> <li>. feedback vragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>woon- en leefmilieu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. de website</li> </ul>
overheden	<ul style="list-style-type: none"> <li>. standpunten toelichten</li> <li>. beïnvloeding</li> <li>. educatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Santpoort is een kwetsbaar juweel</li> <li>. St Santpoort is deskundig, actief gesprekspartner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. nieuwsbrief (3x pj)</li> <li>..Twitter (ad hoc)</li> <li>. berichten in de pers</li> <li>. mail, brieven, telefoon en gesprekken</li> </ul>
vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none"> <li>. binding</li> <li>. informatie</li> <li>. inzetten, werk delen</li> <li>. feedback vragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Wij zijn blij met jullie hulp</li> <li>. Samen zetten wij ons in voor Santpoort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. mail</li> <li>. bijeenkomsten (1 a 2x p jaar)</li> <li>. specifieke nieuwsbrief</li> </ul>
nieuwe bewoners	<ul style="list-style-type: none"> <li>. werven donateurs en informeren over stichting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Wordt donateur</li> <li>. Wie zijn wij en wat kunnen we betekenen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. flyer via gemeente</li> <li>- h-a-h folder 1x per 3 jaar (2020 gedaan)</li> </ul>
kinderen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. educatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Santpoort is een dorp vol verhalen en geschiedenis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. lesmateriaal in samenwerking met scholen</li> <li>.spreekbeurt materiaal op website</li> <li>. activiteiten</li> </ul>

## Motto

### ***Oog voor het verleden, blik op de toekomst***

De communicatie naar de verschillende doelgroepen bevat een mix van kennis, onderzoek, actuele visie en bewustmaking. Het gaat over toen en nu en legt waar mogelijk de verbinding.

## Kernwaarden

De kernwaarden zijn onze identiteit: wie wij zijn, wat ons DNA is. Daarmee bepalen ze hoe (tone-of-voice) wij communiceren en waar wij voor staan.

### **Betrokkenheid en enthousiasme.**

Wij zijn betrokken en enthousiast. Vanuit onze betrokkenheid zetten wij ons in voor onze doelstellingen en dragen wij kennis en enthousiasme over op anderen.

Verbinding (verleden-heden-toekomst)

Oog voor het verleden-blik op de toekomst is ons motto

### **Betrouwbaarheid**

De door ons gegeven informatie is betrouwbaar en gebaseerd op gedegen onderzoek en kennis, tevens zetten wij ons als betrouwbaar partner in voor onze doelstellingen.

### **Toegankelijkheid**

Wij zijn toegankelijk, open, dichtbij en benaderbaar en spreken duidelijke taal

## **Bijdetijds**

Wij staan midden in de huidige samenleving en zijn gericht op alle Santpoorters.

## **Kennis**

Wij werken op basis van kennis en dragen kennis over, deels uit het verleden van de stichting, deels vanuit input van andere bewoners en overige bronnen.

## **Uitwerking media**

### **De website**

De website is het kloppend hart van onze informatie en communicatie, hier is alles te vinden. Op de homepage staan de actuele berichten en de mogelijkheid om je aan te melden voor de nieuwsbrief. In de lopende dossiermappen staan de onderwerpen waar wij mee bezig zijn. In de verhalen over Santpoort is veel moois te lezen en informatie over Santpoort te vinden. Ook leggen wij als stichting verantwoording af, informeren over ons werkplan en beleid en bieden de mogelijkheid tot contact.

### **Nieuwsbrief**

De nieuwsbrief is het meest effectieve middel om onze donateurs en nieuwsbrief abonnees op de hoogte te houden van waar wij ons voor inzetten. Voor de opmaak en verzenden wordt gebruik gemaakt van LaPosta.

De nieuwsbrieven bevatten informatieve teksten over Santpoort, updates over dossiers en actuele zaken, en zijn een mogelijkheid om feedback te vragen. Tevens linken ze naar de website waar achtergrondinformatie en complete dossiers te vinden zijn. Ook kan aangemeld worden voor de nieuwsbrief via de website. Oudere donateurs kan de nieuwsbrief op verzoek op papier worden verstrekt (zwart-wit).

### **Columns Thuis in Santpoort**

Maandelijks wordt door een aantal vrijwilligers een column geschreven en een foto gemaakt voor de rubriek Thuis in Santpoort. Het doel is om een breed publiek laagdrempelig te informeren over de kwaliteiten van Santpoort. Er worden talrijke plekken, gebouwen en objecten beschreven die iets zeggen over de geschiedenis, het karakter en de pracht van Santpoort. Deze artikelen worden geplaatst in het huis aan huis blad de Hofgeest/de Jutter en op Facebook. Ook is er in 2021 een boekje uitgegeven met verzamelde artikelen. In 2024 kan deel 2 verschijnen.

## **Social Media**

### Facebook

Voor alle generaties is Facebook het meest gebruikte social media platform. We bereiken hiermee een brede doelgroep bewoners en volgers. Uitgangspunten:

- regelmatige plaatsing van relevante posts, zowel op de eigen Facebookpagina als op “Je bent Santpoorter als....”( bij voorkeur 1x per 2 weken), vaste rubriek maandelijks: Thuis in Santpoort.
- veel foto's en video en weinig tekst, eventueel linken naar actieve informatiepagina op de website, gericht op brede doelgroep
- interactie stimuleren, dat leidt tot likes van de pagina en beter tonen van de berichten. doorplaatsen van berichten naar Instagram (2022 start)



## Twitter

Twitter is een effectief communicatiemiddel om de politiek te bereiken en ook de lokale nieuwsmedia. Twitter beperkt zich tot een headline en een link. Dus het bericht zelf moet op een website of op Facebook staan. (Op dit moment wordt Twitter niet gebruikt, Joost of Jeroen zal het onderzoeken)

## **De Zandpoort**

De Zandpoort is een magazine waarvoor diverse schrijvers artikelen aanleveren over de bijzondere geschiedenis van Santpoort. Het doel is bewustmaking van de cultuurhistorische waarde van Santpoort, een dorp vol verhalen en geschiedenis. Er wordt onderzoek gedaan en geschreven over diverse onderwerpen; over de geschiedenis, de cultuur, de economie en het landschap van Santpoort door de eeuwen heen. Vanwege onze missie streven wij ernaar om de kennis altijd af te sluiten met een link vanuit het verleden naar het heden en/of de toekomst. De Zandpoort is het gezicht van de Stichting.

De Zandpoort verschijnt jaarlijks en is daarmee een ideale jaarlijkse give away voor onze donateurs die de primaire doelgroep vormen. Secundair is de verkoop via de boekhandel en de mogelijkheid tot raadpleging via het Noord Hollands archief.

De Zandpoort vormt een bron van kennis en kan daarmee ook dienen als inspiratie voor de columns en de berichten op de social media.

## **Overig**

- **donateursbijeenkomst** 1x pj: doel is bij de donateurs de betrokkenheid te versterken door (een deel van) hen als gast te ontvangen. Daarom naast informatieoverdracht en gezelligheid ook iets zeggen over Stichting Santpoort en de Zandpoort uit delen.
- **Ad hoc nieuws** Waar nodig schrijven wij ad hoc een persbericht naar lokale kranten met actueel nieuws of geven wij interviews.
- **Activiteiten** zoals wandelingen, de speurtocht, cursussen, lezingen en /of lesmateriaal voor het hele gezin. Doel is om onze kennis fysiek aan inwoners van Santpoort te presenteren. We zullen samenwerking met de basisscholen onderzoeken.
- **Events** Door deelname aan lokale events kan de zichtbaarheid van de stichting vergroot worden.
- **De Brederoderoute**, In 2021 is de flyer aangepast en herdrukt. In 2023 weer nodig?
- **Flyer nieuwe bewoners**, In 2021 aangepast en huis aan huis verspreid. Nu in welkomstpakket gemeente. Herhalen verspreiding in 2023?2024?

## **Te nemen stappen:**

### **Voortzetten huidige activiteiten:**

- Nieuwsbrief en updates website Nancy
- Facebook, delen van rubriek Thuis in Santpoort en van de nieuwsbrief Nancy
- Rubriek Thuis in Santpoort in de Hofgeest Redactie
- De Zandpoort Redactie
- Donateursbijeenkomst Nancy en Ton
- Vrijwilligersbijeenkomst Nancy en Ton

- Ad hoc persberichten en interviews door redactie of bestuur

#### **In 2022**

- Opstarten Instagram, allereerst om Facebook berichten door te plaatsen Nancy
- Aanpassing aan uitstraling van de Zandpoort Nancy

#### **Tentatief, afhankelijk van mankracht, in willekeurige volgorde:**

- Twitter operationaliseren Joost? Jeroen?
- Vaker posten op Facebook, speciaal schrijven voor Facebook? bespreken met redactie en evt. een vrijwilliger zoeken
- Werkplan bewustwording en educatie Joost en Ton
- jaarmarkt, in 2022?

#### **Bijlage: contentgebruik en beheer**